

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ดำเนินการระดับ	เป้าหมาย	ไตรมาส	งบประมาณ					หน่วยรับผิดชอบ
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	รวมงบประมาณ	
๕.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการถอดบทเรียนและประเมินผลการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	อำเภอ	๑๖๕ หมู่บ้าน	๓-๔			๑,๔๓๕,๕๐๐	๓๕๖,๗๐๐	๑,๗๙๒,๒๐๐	กง.ส่งเสริม
๕.๒ ส่งเสริมและพัฒนาระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน	จังหวัด	๑ จังหวัด	๔				๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	กง.ส่งเสริม
๕.๓ คัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๒	จังหวัด	๑๘ อำเภอ	๓			๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐	กง.ส่งเสริม
๖.โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เฉลิมพระเกียรติฯ	อำเภอ	๑๘ หมู่บ้าน	๓			๔๘๖,๐๐๐		๔๘๖,๐๐๐	กง.ส่งเสริม
กลยุทธ์ ๑.๓ ส่งเสริมชุมชนและภาคร่วมพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก									
๑. ประชุมเชิงปฏิบัติการวิเคราะห์ศักยภาพและจัดประเภทกลุ่ม (CE)	จังหวัด		๑	๒๕๘,๐๐๐				๒๕๘,๐๐๐	กง.ส่งเสริม
๒. โครงการสร้างสัมมาชีพ กิจกรรมพัฒนาธุรกิจของกลุ่มต้นแบบ (พื้นที่ใหม่) สู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน CE	อำเภอ		๓			๑๙,๖๐๐		๑๙,๖๐๐	กง.ส่งเสริม
๓. ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ	จังหวัด	๓๐ คน	๑-๔	๑๙,๘๐๐	๓๙,๘๐๐	๓๔,๘๐๐	๒๔,๘๐๐	๑๑๙,๒๐๐	กง.ยุทธฯ
กลยุทธ์ ๑.๔ พัฒนาเครื่องมือเสริมสร้างสัมมาชีพชุมชน									
๑.บูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล									
๑.๑ บูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล	อำเภอ	๑๑๖ ตำบล	๑	๑,๑๔๘,๔๐๐				๑,๑๔๘,๔๐๐	กง.ยุทธฯ
๒. โครงการส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตคนเชียงรายสุวิถีพอเพียงแห่งความสุข (Happiness you can touch)	อำเภอ	๑๘ อำเภอ	๑-๔					ไม่ใช้งบฯ	กง.สารฯ
๓. โครงการส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตคนเชียงรายสุวิถีพอเพียงตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	คน	๙๐๐ คน	๑-๔	๘๒๘,๒๕๐	๔๗๓,๐๐๐			๑,๓๐๑,๒๕๐	กง.ยุทธฯ
กลยุทธ์ ๑.๕ บริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาชุมชน									
๑. การบริหารจัดการเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)									
๑.๑ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๒									
๑.๑.๑ ประชุมคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน ระดับจังหวัด	จังหวัด	๑ จังหวัด	๓	๔,๗๐๐		๔,๗๐๐		๙,๔๐๐	กง.สารฯ
๑.๑.๒ ประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน ระดับอำเภอ	จังหวัด	๔๑ คน	๑	๑๖,๕๐๐				๑๖,๕๐๐	กง.สารฯ
๑.๒ การเตรียมความพร้อมการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ประจำปี ๒๕๖๒									
๑.๒.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. ประจำปี ๒๕๖๒	อำเภอ	๗,๐๐๖ คน	๑	๗๐๐,๖๐๐				๗๐๐,๖๐๐	กง.สารฯ
๑.๒.๒ ฝึกอบรมผู้บันทึกข้อมูล ประจำปี ๒๕๖๒ เรื่องการใช้โปรแกรมบันทึกและประมวลผลข้อมูล จปฐ.	จังหวัด	๒๓๕ คน	๑	๓๐๓,๖๐๐				๓๐๓,๖๐๐	กง.สารฯ
๑.๓ การจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)									
๑.๓.๑ ค่าจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)	อำเภอ	๒๘๐,๒๖๓ เล่ม	๒		๓,๓๖๓,๑๕๖			๓,๓๖๓,๑๕๖	กง.สารฯ
๑.๓.๒ ค่าบันทึกและประมวลผลข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)	อำเภอ	๒๘๒,๒๖๓ เล่ม	๒		๑,๖๘๑,๕๗๘			๑,๖๘๑,๕๗๘	กง.สารฯ
๑.๔ การตรวจสอบคุณภาพการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)									
๑.๔.๑ ตรวจสอบคุณภาพการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ	อำเภอ	๑๘ อำเภอ	๒		๙๐,๐๐๐			๙๐,๐๐๐	กง.สารฯ
๑.๔.๒ ตรวจสอบคุณภาพการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด	จังหวัด	๑๘ อำเภอ	๒		๙๐,๐๐๐			๙๐,๐๐๐	กง.สารฯ

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ดำเนินการระดับ	เป้าหมาย	ไตรมาส	งบประมาณ					หน่วยรับผิดชอบ
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	รวมงบประมาณ	
๑.๕ การเผยแพร่และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)									
๑.๕.๑ ผนวกรวมและเชิญชวนการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด	จังหวัด	๑ ครั้ง	๑	๔๗,๐๐๐				๔๗,๐๐๐	กง.สารฯ
๑.๕.๒ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์และรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	อำเภอ	๑๔๓ แห่ง	๓			๒๕๐,๙๐๐		๒๕๐,๙๐๐	กง.สารฯ
๑.๕.๓ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์และรับรองคุณภาพข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน ระดับอำเภอ	อำเภอ	๑๘ อำเภอ	๓			๖๓,๐๐๐		๖๓,๐๐๐	กง.สารฯ
๑.๕.๔ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ระดับจังหวัด									
๑) สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ระดับจังหวัด	จังหวัด	๑๘ อำเภอ	๒		๑๐,๐๐๐			๑๐,๐๐๐	กง.สารฯ
๒) ประชุมเชิงปฏิบัติการบูรณาการแผนงานพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ระดับจังหวัด	จังหวัด	๕๐ หน่วยงาน	๓			๒๐,๗๐๐		๒๐,๗๐๐	กง.สารฯ
๓) ประชาสัมพันธ์การพัฒนาคูณภาพชีวิตของประชาชน ระดับจังหวัด	จังหวัด	๑ จังหวัด	๓			๒๖,๐๐๐		๒๖,๐๐๐	กง.สารฯ
๒. การบริหารจัดการเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชข.๒ค)									
๒.๑ คำบันทึกและประมวลผลข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชข.๒ค)	อำเภอ	๑,๕๙๔ เล่ม	๓			๓๙,๘๕๐		๓๙,๘๕๐	กง.สารฯ
๒.๒ ตรวจสอบคุณภาพการจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชข.๒ค)	อำเภอ	๑๑๖ ตำบล	๓			๑๔๕,๐๐๐		๑๔๕,๐๐๐	กง.สารฯ
๓.การเสริมสร้างประสิทธิภาพระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศกรมการพัฒนาชุมชน									
๓.๑ จัดทำแผนรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ ระดับจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๒	จังหวัด	๑๐๘ คน	๑		๙๐,๒๐๐			๙๐,๒๐๐	กง.สารฯ
๔. การบริหารจัดการสารสนเทศชุมชนเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและคุณภาพชีวิต									
๔.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศ ระดับจังหวัด	จังหวัด	๓๗ คน	๑		๓๖,๙๐๐			๓๖,๙๐๐	กง.สารฯ
๔.๒ ประกวดหมู่บ้านสารสนเทศชุมชนดีเด่นเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและคุณภาพชีวิต	จังหวัด	๑ หมู่บ้าน	๓			๑๑,๗๐๐		๑๑,๗๐๐	กง.สารฯ
๔.๓ การจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต	จังหวัด	๑ ตำบล	๓			๑๑,๗๐๐		๑๑,๗๐๐	กง.สารฯ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว									
กลยุทธ์ ๒.๑ เพิ่มศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ									
๑. พัฒนาคูณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)	จังหวัด	๑๑๐ ผลิตภัณฑ์	๑		๒,๕๓๐,๐๐๐			๒,๕๓๐,๐๐๐	กง.ส่งเสริม
๒. คัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OPC	จังหวัด		๒			๒๔๐,๐๐๐		๒๔๐,๐๐๐	กง.ส่งเสริม
๓. โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนในหมู่บ้าน OTOP นวัตกรรม	อำเภอ		๒			๔,๘๗๕,๐๐๐		๔,๘๗๕,๐๐๐	กง.ยุทธฯ
๔ โครงการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่	ผลิตภัณฑ์	๕๐	๑-๔		๒๒๙,๐๐๐	๘๕๑,๐๐๐	๑,๗๒๐,๐๐๐	๒,๘๐๐,๐๐๐	กง.ยุทธฯ
๕ โครงการบูรณาการการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด	หมู่บ้าน		๕	๑-๔			๓,๙๑๗,๐๒๕	๓,๙๑๗,๐๒๕	กง.ยุทธฯ
กลยุทธ์ ๒.๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม									
๑. ส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)									
๑.๑ การพัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด	จังหวัด	๓๒ คน	๑		๑๔๐,๐๐๐			๑๔๐,๐๐๐	กง.ส่งเสริม
๑.๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด	จังหวัด	๑๐ ผลิตภัณฑ์	๑		๓๒๐,๐๐๐			๓๒๐,๐๐๐	กง.ส่งเสริม

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ดำเนินการระดับ	เป้าหมาย	ไตรมาส	งบประมาณ					หน่วยรับผิดชอบ
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	รวมงบประมาณ	
๒. สูดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เต็ม (Provincial Star OTOP : PSO)	จังหวัด	๕ ผลิตภัณฑ์	๑	๗๗,๖๐๐				๗๗,๖๐๐	กง.ส่งเสริม
๓. การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน									
๓.๑ การติดตาม ของเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด	จังหวัด	๑๐ ครั้ง	๓			๕,๐๐๐		๕,๐๐๐	กง.ส่งเสริม
๔. พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP คลัสเตอร์อาหารแปรรูปผลิตภัณฑ์ไส้อ้วและแหนม	จังหวัด		๓			๒๓๐,๐๐๐		๒๓๐,๐๐๐	กง.ส่งเสริม
๕. ติดตามการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP คลัสเตอร์อาหารแปรรูปผลิตภัณฑ์ไส้อ้วและแหนม	จังหวัด		๔				๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	กง.ส่งเสริม
๖. โครงการสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมยุทธศาสตร์ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	จังหวัด		๓			๗๑,๐๐๐		๗๑,๐๐๐	กง.ยูพีฯ
กลยุทธ์ ๒.๓ ส่งเสริมช่องทางตลาด									
๑. จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน	จังหวัด	๒ ครั้ง	๑-๒	๔๘๕,๐๐๐	๖๑๕,๐๐๐			๑,๑๐๐,๐๐๐	กง.ส่งเสริม
๒ OTOP To The Tourist And Festival	จังหวัด	๒ ครั้ง	๑-๒	๒๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐			๗๐๐,๐๐๐	กง.ส่งเสริม
๓. ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้									
๓.๑ ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้	จังหวัด		๑	๒๕,๐๐๐				๒๕,๐๐๐	กง.ส่งเสริม
	อำเภอ		๑-๔	๖๐,๐๐๐	๘๕,๐๐๐	๑๑๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๓๑๕,๐๐๐	กง.ส่งเสริม
๔. OTOP เคลื่อนที่ (OTOP Mobile)	จังหวัด		๓-๔			๑๔๔,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๕๔,๐๐๐	กง.ส่งเสริม
๕. OTOP เคลื่อนที่ (OTOP Mobile) (งบลงทุน)	จังหวัด		๓			๔๒,๐๐๐		๔๒,๐๐๐	กง.ส่งเสริม
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล									
กลยุทธ์ พัฒนาระบบการจัดการและการเข้าถึงแหล่งทุนชุมชน									
๑. ประชุมเชิงปฏิบัติการตรวจสอบสุขภาพทางการเงินกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต									
๑.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างความรู้ความเข้าใจตรวจสอบสุขภาพทางการเงินกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	จังหวัด	๔๐ คน	๑	๓๒,๘๐๐				๓๒,๘๐๐	กง.ส่งเสริม
๑.๒ เวทีส่งเสริมการตรวจสอบสุขภาพทางการเงินกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	จังหวัด	๓๙๖ กลุ่ม	๑	๔๐๓,๘๐๐				๔๐๓,๘๐๐	กง.ส่งเสริม
๒. รักษามาตรฐานการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	จังหวัด	๔๐ กลุ่ม	๑	๒๘,๐๐๐				๒๘,๐๐๐	กง.ส่งเสริม
๓. เพิ่มศักยภาพคณะกรรมการโครงการแก้ไขปัญหาคความยากจน (กข.คจ.)	อำเภอ	๑๘ รุ่น	๑	๑๒๖,๙๐๐				๑๒๖,๙๐๐	กง.ส่งเสริม
๔. ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่ระดับมาตรฐาน Smart Saving Group	อำเภอ	๒๖ กลุ่ม	๒		๖๐,๘๐๐			๖๐,๘๐๐	กง.ส่งเสริม
๕. ประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนการบริหารจัดการหนี้	จังหวัด	๑๔๔ คน	๑	๑๔๕,๘๐๐				๑๔๕,๘๐๐	กง.ส่งเสริม
๖. ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาหมู่บ้านชุมชนขยายผลตามแนวพระราชดำริ	อำเภอ	๑ รุ่น	๑	๘๘,๘๐๐				๘๘,๘๐๐	กง.ส่งเสริม
๗. ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการดำเนินงานธุรกิจชุมชน									
๗.๑ จัดเวทีค้นหาศักยภาพการดำเนินงานธุรกิจชุมชน	จังหวัด	๑ แห่ง	๑	๑๐,๐๐๐				๒๐๐,๐๐๐	กง.ส่งเสริม
๗.๒ สนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจชุมชน			๑	๑๙๐,๐๐๐					

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ดำเนินการระดับ	เป้าหมาย	ไตรมาส	งบประมาณ					หน่วยรับผิดชอบ	
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	รวมงบประมาณ		
๘. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้"	อำเภอ	๘ ศูนย์	๒-๓		๔๘๐,๘๐๐	๖๐๑,๐๐๐		๑,๐๘๑,๘๐๐	กง.ส่งเสริม	
๙. เสริมสร้างความเข้มแข็งหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน										
๙.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน	อำเภอ	๑๘ รุ่น/๒๙๔หมู่บ้าน	๑	๑๑๗,๖๐๐				๑๑๗,๖๐๐	กง.ยุทธฯ	
๙.๒ ประชุมเชิงปฏิบัติการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน	จังหวัด	๑ รุ่น / ๕๔ คน	๑	๒๑,๖๐๐				๒๑,๖๐๐	กง.ยุทธฯ	
๑๐. พัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน										
๑๐.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน	อำเภอ	๑๘ รุ่น	๑		๑๖๐,๒๐๐			๑๖๐,๒๐๐	กง.ยุทธฯ	
๑๐.๒ สนับสนุนกิจกรรมต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน	อำเภอ	๑๘ รุ่น	๑		๙๐,๐๐๐			๙๐,๐๐๐	กง.ยุทธฯ	
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง										
กลยุทธ์ ๔.๒ พัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ										
๑. โครงการเสริมสร้างจริยธรรมข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน	จังหวัด	๑ จังหวัด	๑	๕,๐๐๐				๕,๐๐๐	ฝ.อำนาจฯ	
๒. โครงการดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของกรมฯ	จังหวัด		๒		๒๖,๐๐๐			๒๖,๐๐๐	กง.ยุทธฯ	
๓. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ ร่วมกิจกรรมกรม	จังหวัด		๑-๔	๒๓๔,๒๙๐	๔๔,๒๐๐	๒๓,๔๐๐	๒,๕๐๐	๓๐๔,๓๙๐	ฝ.อำนาจฯ	
					๒๑,๗๐๓,๑๙๐	๒๕,๗๑๕,๓๘๔	๑๒,๓๒๔,๒๗๕	๔๖๙,๐๐๐	๖๐,๒๑๑,๘๔๙	